

附件四、創意計畫書

2026 第四屆「校園創意提案競賽」 創意計畫書(封面格式)

【作品名稱】_____

【參賽主題：(請勾選一項)】

- ☐ 主題一：AI 驅動健康升級：次世代藥局的新服務體驗與商業模式創新
- ☐ 主題二：AI 居家健康管家：OMO 賦能打造個人化預防保健服務
- ☐ 主題三：別讓健康「脆」掉了！脆友健康大作戰：如何運用 OMO 玩轉健康價值傳遞？
- ☐ 主題四：聽力保健如配鏡：聽見好聲音與社區聽力站的創新提案

【參賽團隊資訊】

團隊名稱：_____

學校名稱：_____

團隊成員：_____

中 華 民 國 年 月 日

(決賽)創意計畫書 撰寫說明

1. 格式規範：內文以 10~15 頁 為限（不含封面、目錄、參考資料及 AI 工具說明）。採中文撰寫，可適度運用文字、圖表及圖片說明。
2. 檔名命名規則：請將檔案存為 OOO(隊名)_創意計畫書.pdf。

【建議內容架構】

參賽團隊可依提案需求調整報告架構，以下內容供參考。
惟報告內容應完整呈現需求洞察、服務定位、創新服務、執行規劃、預期效益及未來發展等重點，以利評審進行審查。

提案內容應具體說明服務對象、使用情境、服務流程、執行方式及創新特色，並提出具體效益與發展規劃，避免僅提出概念性描述。

壹、需求洞察與策略定位

說明提案背景、目標族群及需求情境，分析目前存在的問題或服務痛點，並提出明確的服務定位、核心策略及希望解決的關鍵問題。

貳、創新服務模式與價值創造

說明整體提案概念、服務內容及創新特色，並說明如何運用 AI、OMO 或其他創新方法，打造具差異化的服務模式與使用者體驗，創造健康服務價值。

參、執行規劃與落地可行性

說明提案如何實際應用於健康服務場域，包含服務流程、使用情境、推動方式、所需資源及合作機制，並透過流程圖、情境模擬或操作展示等方式，呈現提案的實際執行方式與可行性。

肆、效益影響與未來發展性

說明提案預期帶來的使用者效益、健康服務價值及其他影響，並提出具體的成效衡量方式，以及未來擴大應用、複製推廣或持續發展的可能性。

伍、參考資料

列出提案撰寫過程中引用之資料來源。

陸、AI 工具使用說明

若過程中使用生成式 AI，請簡要說明使用工具（如 ChatGPT）與具體用途；若未使用，請填寫「未使用」。